

Fast Culture Concept

02 FAST CULTURE CONCEPT

Como e porquê nasceu este conceito, uma breve análise com Miguel de Sousa, o criador do Fast Culture Concept, e a sua estreita relação com a Grande Cidade Invicta

03 VISITA AO FAST CULTURE CONCEPT

O porquê de toda uma Obra analisada à luz da prática, do bem-servir os clientes e a própria população local.

03 EVOLUCAO DA ARTE NO PORTO

Informação detalhada sobre a evolução anual de Espaços dedicados a Arte e Cultura dentro da Cidade do Porto com dados estatísticos

04 IMPLEMENTACAO DO FCC

O novo e disruptivo Conceito Cultural fabricado por Grupo EBI, ao serviço do Saber e das Eco Oficinas Premium como a F2 Car

pro4matic
suspensões pneumáticas

239 700 760
info@pro4matic.com
www.pro4matic.com

**DISTRIBUIDOR
ESPECIALISTA
EM SUSPENSÕES
PNEUMÁTICAS**



Arnot
Europe
Air Suspension Products



FAST CULTURE CONCEPT

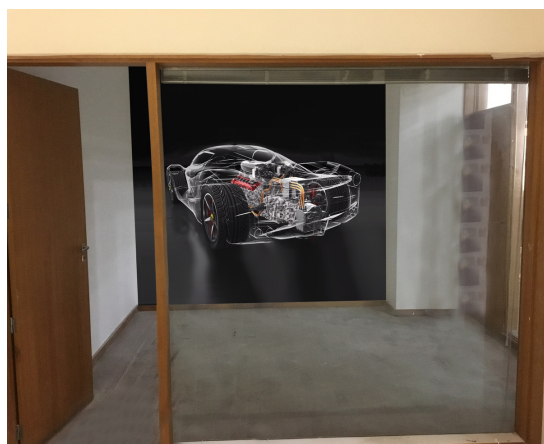
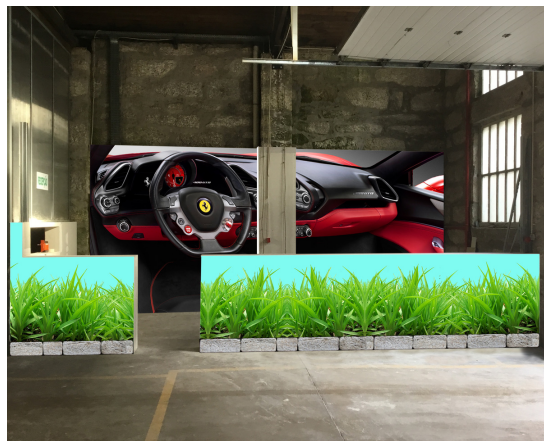
Urge ao próprio negócio saber reinventar-se. Adaptar-se a novos tempos e novas vontades que decorrem de novas pessoas e formas de estar na vida. A F2Car e o Grupo EBI enquanto parceiros de negócios sabem-no e juntaram esforços para criar o "FCC".

Este é um espaço Metamórfico e Universal que pretende dar a conhecer várias temáticas do conhecimento abraçando a Ciência, Engenharia, Arquitectura, Arte, Inovação, Desporto e Tecnologia servindo de espaço de espera para o cliente, sendo na verdade esta área uma Galeria destinada ao consumo rápido de conhecimento.

Metamórfico pois na sua concepção tem presente a necessidade de se transformar ao longo do tempo oferecendo diversas temáticas divididas em exposições bi/tri-mensais com diferentes materiais e sistemas de suporte da informação presente; Universal porque abrange a Cultura de uma forma transversal tocando temas variados e interessantes para as várias camadas sociais da população do Porto que anseiam por novidades e novos formatos para a Cultura da Grande Cidade Invicta

"Não há limites para o conhecimento. Não devem haver entraves à criatividade. A Atitude deve imperar sobre o difícil" Miguel de Sousa





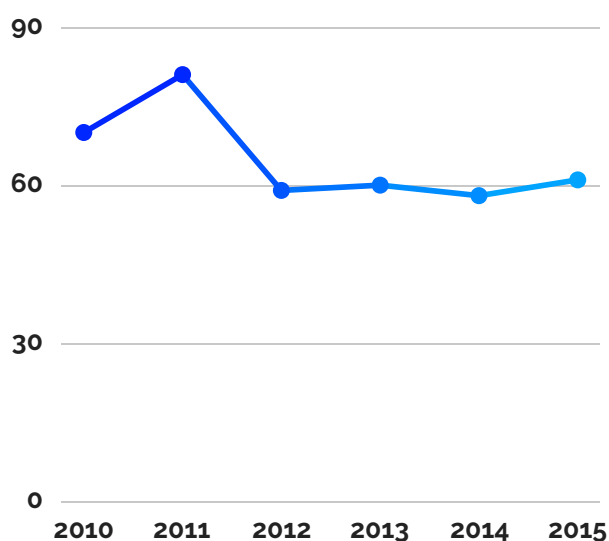
VISITA AO FAST CULTURE CONCEPT

Numa primeira abordagem ao Fast Culture Concept é possível verificar que a noção de velocidade está sempre presente. Este tipo de cultura destina-se a ser "consumida" em períodos entre os 10 e os 30 minutos. Miguel de Sousa explica o porquê desses curtos espaços de tempo.

"10 minutos é o tempo médio de um pagamento ao balcão. Todo o protocolo deve ser seguido e quem espera deve poder largar todo o Stress e ansiedade que o processo trás. Por sua vez, um serviço rápido (relacionados com trocas de Filtros; Escovas; Óleos ou outros) tem em média 30 minutos de duração.

Torna-se penoso para quem adquire esses serviços ter que aguardar numa sala pálida, branca, sem vida e resumir a sua estadia a folhear uma revista antiga ou consentir um silêncio forçado, daí o surgir da ideia de dar algo de valor inquestionável a quem visita as instalações e se presta a uma curta estadia nelas. Cultura.

Nestes primeiros passos do recente projecto promete ser um Standard neste conceito, assim sendo a ambição e expectativas são altas e não saem em nada goradas.



EVOLUCAO DA ARTE NO PORTO

No gráfico à Esquerda é possível ver a evolução do numero de espaços destinados a Galerias de Arte e outros espaços de exposição temporária no Porto.

Embora em 2010 já existam 70 locais preparados para tal, o "Boom" deu-se em 2011 quando ultrapassou a barreira dos 80 espaços. Com a recessão económica (entre outros factores que fizeram mudar o panorama) a quantidade voltou a baixar e estabilizou ao longo dos anos na casa dos 60 locais.

Fonte: pordata.pt/DB/Municipios/Ambiente+de+Consulta/Tabela

AVIS Rent a car



BOSCH
Tecnologia para a vida



A IMPLEMENTAÇÃO DO FCC NA F2 CAR

A Atitude positiva, construtiva e inovadora de Paulo Carneiro enquanto empresário, que começou em 1998 contou com uma ajuda vital do seu parceiro favorito, o Grupo EBI, com o seu conjunto de disruptivos modelos de negócio face ao sector automóvel.

Existem várias temáticas dentro da exposição que pretende ser muito mais do que um mero "doce" para os olhos de quem visita as instalações. A F2 Car afirma-se assim como um ponto de Interesse, não apenas uma empresa ligada à indústria automóvel; configura-se como valor acrescentado à população que contrasta com a restante falta de panorama dentro do sector nacional.

As primeiras temáticas a serem lançadas nas Galerias destinadas ao Fast Culture Concept estão relacionadas com a própria Cidade do Porto, sendo elas :

- The 60's Cars
- A Ribeira do Porto - Bebendo a Vida
- Glamorous Lips
- O Dragão - A realidade da Mitologia

Esta nova colaboração entre a F2 Car e o Grupo EBI adivinha-se, como de costume, bem sucedida e capaz de não só potenciar a capacidade de negócio como também de incutir um espírito de utilidade e responsabilidade pública num negócio privado.

Aumente a competitividade da sua empresa...Certifique-se



Tem na sua oficina um profissional com mais de 5 anos de experiência comprovável?

